

| 来 | 华 | 短 | 期 | 汉 | 语 | 进 | 修 | 教 | 材 |

速通汉语

Expressway to Chinese

吴中伟 许金生 胡文华 主编
刘海霞 编著

高级



北京语言大学出版社
BEIJING LANGUAGE AND CULTURE
UNIVERSITY PRESS

3

| 来 | 华 | 短 | 期 | 汉 | 语 | 进 | 修 | 教 | 材 |

速通汉语

Expressway to Chinese

吴中伟 许金生 胡文华 主编
刘海霞 编著

高级

© 2020 北京语言大学出版社, 社图号 20110

图书在版编目 (CIP) 数据

速通汉语 : 高级 . 3 / 吴中伟, 许金生, 胡文华主编 ; 刘海霞编著 . -- 北京 : 北京语言大学出版社, 2020.8

ISBN 978-7-5619-5717-2

I. ①速… II. ①吴… ②许… ③胡… ④刘… III. ①汉语—对外汉语教学—教材 IV. ① H195.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 138755 号

速通汉语 高级 3

SUTONG HANYU GAOJI 3

排版制作: 北京创艺涵文化发展有限公司

责任编辑: 张维嘉 方兴龙

英文翻译: 刘海霞

英文编辑: 侯晓娟

责任印制: 周 焱

出版发行: 北京语言大学出版社

社 址: 北京市海淀区学院路 15 号, 100083

网 址: www.blcup.com

电子信箱: service@blcup.com

电 话: 编辑部 8610-82303647/3592/3395

国内发行 8610-82303650/3591/3648

海外发行 8610-82303365/3080/3668

北语书店 8610-82303653

网购咨询 8610-82303908

印 刷: 天津嘉恒印务有限公司

版 次: 2020 年 8 月第 1 版

印 次: 2020 年 8 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米 × 1230 毫米 1/16

印 张: 8.75

字 数: 126 千字

定 价: 48.00 元

PRINTED IN CHINA

编写说明

汉语进修教学,可分为强化型和普及型两种,本教材为普及型汉语进修教材。本教材主要面向来华短期进修教学项目,也适用于国内外其他各类普及型汉语进修教学项目。教材的初、中、高三级既相互衔接,又具有一定的独立性,可根据需要单独使用;学习者可从头学起,也可以从其中某一册学起。

普及型短期进修教学的主要特点是:教学周期相对较短,学习者课外学习时间有限,学习者的学习动机和学习需求差异较大。本教材遵循汉语作为第二语言教学的教材编写基本原则以及汉语教材编写的发展趋势,针对普及型短期进修教学的上述特点,在编写中着力体现以下特点:

1. 以任务为载体,兼顾结构、功能、文化

结构、功能、文化相结合,是汉语作为第二语言教学遵循的基本原则。结构、功能、文化相结合的载体,就是任务,即交际活动。本教材按照从输入型任务到输出型任务的顺序,通过任务活动促进语言的输入和输出,完成相应的教学目标。

在语言点的安排上,本教材尽量照顾到语法结构教学的系统性。在语境设计上,注意贴近学习者生活,突出实用性。在内容主题的选择上,密切反映中国当代社会特点,体现时代气息。在文化因素的处理上,兼顾世界文化的共通性和中国传统文化的独特性。

2. 听说为主,精泛结合

总的来说,本教材属于综合教材,以提高学习者的汉语综合运用能力为目标。但考虑到短期进修教学的特点,在技能培养上以听说为主,兼顾读写。初级阶段1~4册的所有教学内容,均为汉字和拼音对照形式,以适应部分学习者技能发展不平衡的情况,以及不同学习者对技能发展的不同需求。使用者可根据实际情况对读写技能的培养确定相应的教学目标。

在中高级阶段,本教材在设计上体现精泛结合的理念,特别是高级阶段,对于聆听和阅读任务中的词语和结构,不要求全部掌握,为学习者的自主学习留出足够空间;同时,在完成理解性和表达性任务过程中,注意学习策略的培养。

3. 注重课堂教学的操作性

教材编写的过程化,是教材编写的发展趋势。所谓过程化,就是通过练习和活动设计逐步推进教学目标的实现,使教材的内部结构与实际课堂教学的过程基本一致,这样有助于更好地实现教材的设计理念和设计目标,也减轻了教师在教学设计上的压力。当

然，学习者的特点千差万别，有经验的教师完全可以根据具体情况对教材中的设计安排进行灵活调整。

4. 在难度和容量上保持足够的适用空间

短期进修教学，教学周期相对较短，或为1~2周，或为1~2个月；另外，中国国内各大学的短期班一般是每天用3~4课时完成1课的教学任务。因此，我们把每册容量定为10课。如果每天1课，每周5天，则每册可供2周学完。每课主要内容的设计课时为3课时，但每课均配有“延伸活动（或拓展练习）”，可供第4课时使用。这样的设计，便于不同教学周期、不同课时量的教学项目灵活选用。

另外，本教材虽然跨越初、中、高三个等级，但限于容量，不可能出齐各级全部词汇和语言点，为了保证与各册总体难度等级相适应，初级阶段该出而未出的部分词语和个别语言点，在中级阶段不再作为生词和新的语言点处理，高级阶段则根据精泛结合的原则，仅对本阶段重点词语、重点格式进行处理。

本教材共12册。难度上与HSK等级的大致对应关系为（容量上不完全覆盖各级内容）：

本教材	初级	中级	高级
	1 ~ 4 册	1 ~ 4 册	1 ~ 4 册
HSK 相应水平	1 ~ 3 级	4 级	5 级

教材由三位主编合作主持编写工作，具体分工如下：

许金生，负责初级1~4册；

胡文华，负责中级1~4册；

吴中伟，负责高级1~4册。

本教材出版前已在复旦大学国际文化交流学院暑期班试用，并根据试用反馈进行了修改，但肯定还存在许多疏漏、不足之处，敬请各位同行、老师批评指正！

编者
2019年3月

本册使用说明

《速通汉语 高级》共4册，本书为第一册除本套教材总体特点以外，作为高级阶段用书，建议教师特别关注以下几个方面：

1. 注重形式与内容的有机结合

高级阶段的教学，在话题内容上有一定的专门化倾向，要有一定的深度。我们尽量选择比较稳定的、具有普适性和可讨论性的话题，同时在活动或任务中让学生自己找资料或开展小型调研，联系当前、当地具体情况，搜集材料，发表观点，展开讨论。同时，每个话题的背后都有隐性的语言教学目标，并通过练习来引导学生有意识地关注相关语言点。

建议在教学过程中坚持以内容为中心，同时适度关注语言形式，在以内容为中心的教学过程中实现学习者的汉语综合运用能力的发展。

2. 培养学生的自主学习能力

尽管使用本册的学习者具有大致相同的汉语水平，但是在具体的学习点是各不相同的。因此，本书每课后面均设有学习反思活动，让学生自觉地监控自己的学习过程，各取所需，各有所获。

建议教师在使用本教材时根据学生的具体情况调整教学目标和要求，并注意引导学生学习策略，培养学生的自主学习能力。

3. 注意“质”与“量”的平衡、“精”与“泛”的结合

学习者的二语发展，是在大量、反复接触和运用语言的过程中逐步完善的，而不是以高度准确性为前提的简单的累积过程。本书不是一本精读教材。本书不设立传统意义上的“词语表”，仅提供“关键词语”；不设立传统意义上的“语言点”讲解，而是在活动环节设计中有意识地关注本课重点词语和结构的运用；对于语料，重视语言表达的自然度，在此前提下，尽量保证语言难度的合适性和教学点的复现度及凸显度。

本书的听力和阅读材料都具有一定的泛听和泛读性质，教师在使用过程中不要求学生百分之百理解，更不要求学生对其中的词语和结构百分之百掌握，对于涉及的重点词语和结构，不必详细讲解其用法，适当“提点”即可。

教师可结合语言教学，适当训练学生理解和表达的相关微技能。

4. 通过输出性活动驱动语言学习

高级阶段教材的输入材料，在相当程度上是发挥激发和驱动表达的作用，并为表达提供一定的基础。但学习者在表达的时候一旦发生障碍，课文/语料本身并不一定

都能提供充分的支持。这时候，需要学习者的主动学习（如查词典）以及教师的针对性帮助，这样才能实现通过输出促进习得的目的。

建议教师在学习者的表达性活动中适度关注语言表达的准确度、流利度和复杂度，尽量为学生提供充分的相关表达方式，以满足学生个性化、创造性表达中的语言需求。另外，可以把语言教学和批判性阅读结合起来，不断推进话题的深化和语言表达能力的提升。

5. 兼顾四项技能，体现语体风格差异

本教材旨在培养学生听、说、读、写各项技能，但在教材设计上不是将听、说、读、写通过“课文”“毕其功于一役”，而是采取“听—读—说”不同活动逐步推进的方式。同时，根据特定语境和话题内容，以及由此限定的语言正式度的差异，呈现得体的表达方式。

在表达能力的培养方面，高级阶段可以采取“以写促说”的教学策略，让学生先写后说，通过“写”提高语言表达的正式度、复杂度和规范性。因此，在教材的口头表达任务中，我们要求学生先用参考词语和格式写一个提纲，然后再说。

考虑本教材主要面向短期教学项目，因此我们对“写”没有较高要求。在使用中教师可根据实际情况进行调整。

本书所用语料，大多基于网上材料进行大幅度改写，或者综合多方面材料后重写。作为语言教材，编者对语料中的观点不持立场，甚至为了激发讨论，同一课中的几篇语料在观点上本来就是不一致的，编者对语料内容的真实性也不做核实，文中涉及的一些人名、公司名，大多是虚拟的。特此说明。

本册每课可用3～4课时完成，其中“拓展练习”部分约需1课时，为可选部分。“拓展练习”中出现过的“关键词语”，如果在后续课文中出现，如有必要，仍列入“关键词语”。

编者

语法术语缩略形式表
Abbreviations of Grammar Terms

缩略形式 Abbreviation	英文翻译 English	中文名称 Chinese
A	Adjective	形容词
Adv	Adverb	副词
Conj	Conjunction	连词
M	Measure Word	量词
N	Noun	名词
NP	Noun Phrase	名词词组
Nu	Numeral	数词
O	Object	宾语
PN	Proper Noun	专有名词
Pre	Prefix	前缀
Prep	Preposition	介词
Pron	Pronoun	代词
Pt	Particle	助词
Q	Quantifier	数量词
S	Subject	主语
Suf	Suffix	后缀
V	Verb	动词
VP	Verb Phrase	动词词组

目

录

第一课	无现金生活方式	1
第二课	健康管理	11
第三课	大学生就业	21
第四课	心灵鸡汤	31
第五课	中国制造	42
第六课	中国人的婚姻观	53
第七课	健身正当时	64
第八课	奋斗在大城市的年轻人	74
第九课	老龄化社会	84
第十课	城镇化、城市化、国际化	95
生词表		105
录音文本		111